

# Kurzübersicht: Der Weg zur Nutzung des „Weltladen-/WFTO-Emblems“ durch Weltläden

## Was ist das Emblem?

- Das „Weltladen-/WFTO-Emblem“ ist ein Kommunikationsinstrument, das die im Dachverband organisierten Weltläden als glaubwürdige, aktive Mitglieder der weltweiten Gemeinschaft der 100%-Fair-Händler ausweist.



## Wer kann das Emblem bekommen?

- In Deutschland dürfen ausschließlich Mitglieder des Weltladen-Dachverband e.V. (WL-DV) das Weltladen-/WFTO-Emblem nutzen.
- Dafür muss der entsprechende Weltladen bestimmte Mindeststandards erfüllen und an einem Überprüfungsverfahren teilnehmen.
- Nach Abschluss dieser Überprüfung unterzeichnet der Weltladen einen Nutzungsvertrag mit dem WL-DV und der WFTO.

## Wie wird geprüft?

- Um einschätzen zu können, ob der Weltladen den Mindeststandards der WFTO bzw. der Konvention der Weltläden gerecht wird, muss er sich anhand von drei Instrumenten überprüfen lassen:

### 1. Selbstauskunft (Monitoring)

- Ziel: Qualitätsentwicklung und Überprüfung der Erfüllung der Standards von WFTO und WL-DV
- Wann: Alle 2 Jahre
- Methode: Ausfüllen eines Fragebogens z.B. zu den sieben Standards der Konvention der Weltläden; Auswertung durch den WL-DV mit individueller Rückmeldung für den Weltladen

### 2. Lernbesuche

- Ziel: Anstoß von Lernprozessen in den Weltläden
- Wann: Zunächst alle 2 Jahre im Wechsel mit der Selbstauskunft
- Methode: Gegenseitige Besuche von Weltladen-Mitarbeitern/innen um Abläufe konstruktiv-kritisch auf Basis der Monitoring-Rückmeldung zu hinterfragen und gemeinsam Verbesserungsmaßnahmen zu formulieren

### 3. Monitoring Audits (nur für bestimmte Weltläden<sup>1</sup> relevant)

- Ziel: Sicherstellung der Glaubwürdigkeit und Lernprozess für Weltläden
- Wann: alle 4 Jahre, versetzt mit Lernbesuchen
- Methode: Externe, entsprechend qualifizierte Auditoren besuchen den Weltladen, Kosten müssen vom Weltladen übernommen werden, werden jedoch möglichst gering gehalten.

<sup>1</sup> Große Weltläden (> 150 TSD € Umsatz im Jahr) und Weltläden, deren Selbstauskunftsergebnisse bestimmte Kriterien nicht erfüllen