|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **8. Schlüsselpartner** | **7. Schlüsselaktivitäten** | **2. Werteangebote** | **4. Kund/innenbeziehung** | **1. Kund/innensegmente** |
| **6. Schlüsselressourcen** | **3. Kanäle** |
| **9. Kostenstruktur**  | **5. Einnahmequellen** |